



SAMU
192

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

■ 1. MARCA

Apresentação.....	04
Cores Institucionais.....	05
Família Tipográfica.....	06
Reprodução da Marca.....	07
Usos Incorretos.....	09
Redução da Marca.....	10
Arejamento da Marca.....	11
Versões Monocromáticas.....	12
Marca em Negativo.....	13
Aplicação da Marca em Boxes.....	15
Aplicação da Marca em Tarjas.....	17
Slogans Institucionais.....	19
Marca em Vídeo.....	21

■ 2. FROTA DE VEÍCULOS

Sprinter 313 CDI.....	23
-----------------------	----

■ 3. UNIFORMES

Médico.....	26
Enfermeiro.....	27
Aux. de Enfermagem.....	28
Condutor.....	29

■ 4. SINALIZAÇÃO

Tótem.....	31
Placa Vertical.....	33
Placa Bandeira.....	35

SERVIÇO DE ATENDIMENTO MÓVEL

SISTEMA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | MARCA





Esta é a marca do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência, SAMU 192.

Ela tem como elemento central do seu símbolo a “Estrela da Vida”, que faz das suas pontas a representação das funções da Emergência Médica, e no seu centro a serpente e o bastão, referências ao caduceu de Esculápio, símbolo da Medicina.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de **uso preferencial**, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



SAMU
192

Versão Horizontal



SAMU
192



As cores empregadas na identificação do SAMU 192 são: o vermelho PANTONE 186 e o laranja PANTONE 717.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

VERMELHO | PANTONE 186

LARANJA | PANTONE 717

	VERMELHO INSTITUCIONAL	LARANJA INSTITUCIONAL	APLICAÇÕES
Escala Pantone	186	717	Impressões Gráficas
CMYK	M 100 Y 100 K 10	M 60 Y 100	Impressões Gráficas / Policromia
RGB	R 194 G 13 B 47	R 221 G 141 B 12	TV / Vídeo / Multimídias
Películas Refletivas	Vermelho 480-72	Laranja 480-14	Sinalização
Tintas Automotivas	Vermelho Sunburst 84 FORD	Laranja Nepal 72 FORD	Frota de Veículos



A família tipográfica escolhida para Identidade Visual do SAMU 192 foi a Agenda, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Agenda BOLD | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Agenda MEDIUM | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Agenda LIGHT | Alfabeto Complementar



A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do SAMU 192 em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

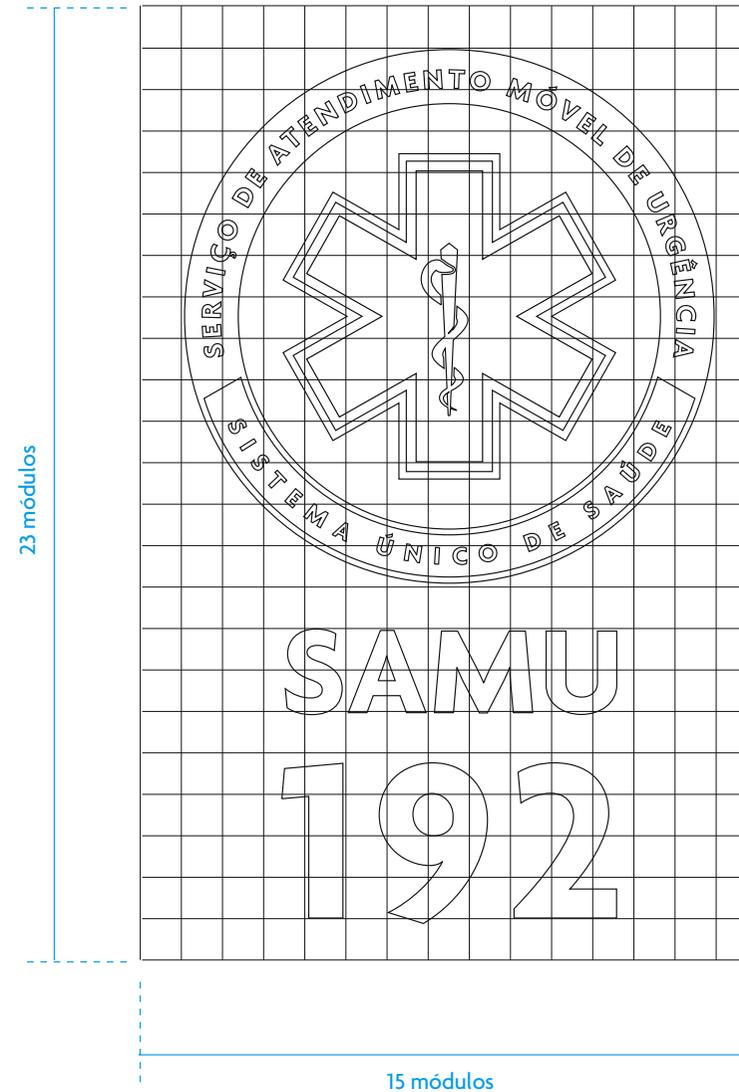
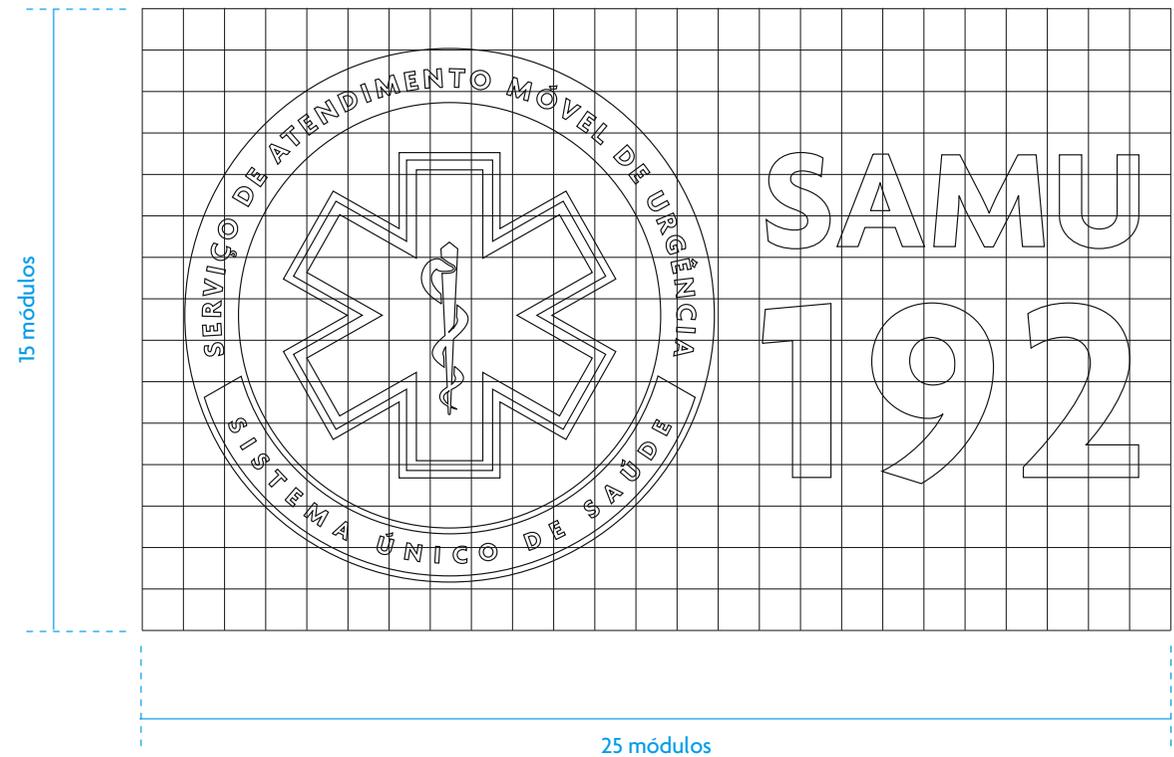


Diagrama da Marca / Versão Horizontal

■ Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.





A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca SAMU 192 nunca seja alterada.

CORRETO:



**SAMU
192**

CORRETO:



**SAMU
192**



**SAMU
192**

Foi alterada a proporção entre os elementos



**SAMU
192**

Foi alterada a cor da marca



**SAMU
192**

Foi alterada a tipografia SAMU 192



**SAMU
192**

A marca foi deformada



**SAMU
192**

Foi alterado o espaçamento entre os elementos



A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca SAMU 192, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



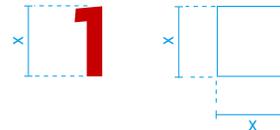
Redução Máxima (Versão Vertical)

Redução Máxima (Versão Horizontal)



Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura do número “1” do logotipo SAMU 192. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura do número “1” do logotipo SAMU 192. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.





Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto, o vermelho deverá ser substituído por preto a 65%, e o laranja por preto a 50%.



VERMELHO



PRETO 65%



LARANJA



PRETO 50%



**SAMU
192**

Versão Vertical Monocromática (Preto)



**SAMU
192**

Versão Horizontal Monocromática (Preto)



Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 65%).

Atenção: Sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, a marca deverá ter o seu símbolo sobreposto a uma circunferência de cor branca, com diâmetro igual ao da circunferência do próprio símbolo acrescido de “z” (*ver detalhe*).

Versão Vertical



Sobre fundo laranja

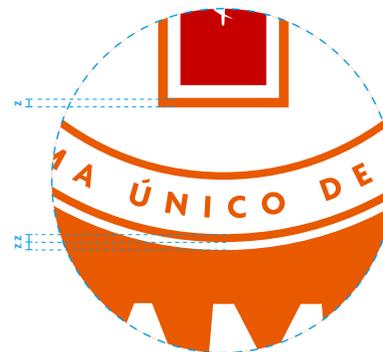


Sobre fundo vermelho



Sobre fundo cinza (preto 65%)

Detalhe:





Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 65%).

Atenção: Sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, a marca deverá ter o seu símbolo sobreposto a uma circunferência de cor branca, com diâmetro igual ao da circunferência do próprio símbolo acrescido de “z” (*ver detalhe na página anterior*).

Versão Horizontal



Sobre fundo laranja



Sobre fundo vermelho



Sobre fundo cinza (preto 65%)



Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura — cores que não sejam as institucionais ou o cinza —, o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura.

As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página 08, relativas ao “arejamento”.

ERRADO



Não foram respeitadas as medidas mínimas definidas para o box.

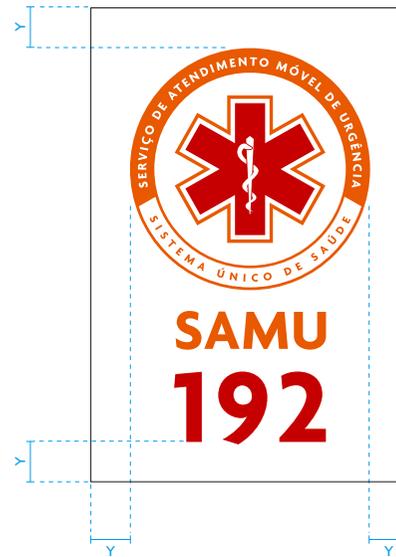
CORRETO:



No exemplo acima, a marca tem a sua leitura preservada devido ao uso correto do box.

DIMENSÕES DOS BOXES

Por delimitarem o âmbito da marca, as medidas mínimas para os boxes podem ser um pouco menores do que as definidas como mínimo de arejamento da marca. Tomando-se como referência a medida “Y”, altura da letra “S” do logotipo SAMU 192, devemos respeitar os limites ilustrados no diagrama ao lado.





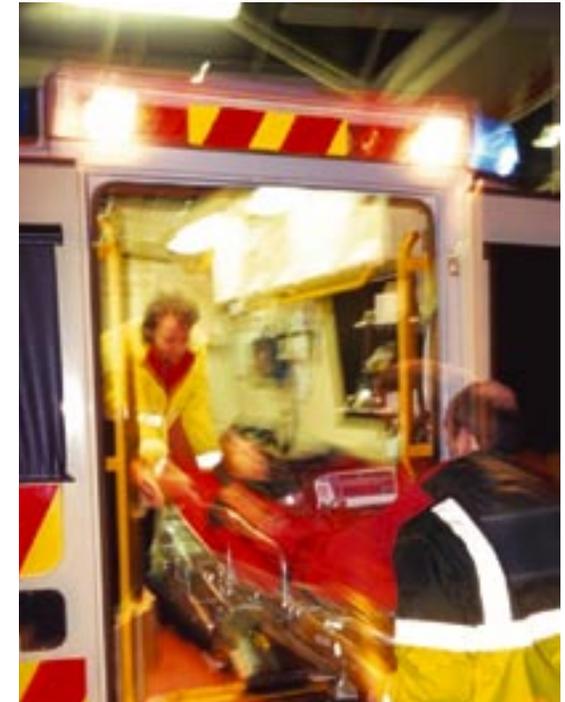
As tarjas, assim como os boxes, criam um campo reservado para a marca, eliminando a interferência de fundos com imagens ou cores fortes.

ERRADO



Não devem ser utilizados outros recursos que não uma tarja ou box para destacar a marca em relação ao fundo.

CORRETO:



Na tarja, a marca tem as suas características preservadas.



DIMENSÕES DAS TARJAS

As tarjas, assim como os boxes, delimitam claramente o âmbito da marca. Necessitando de espaços de arejamento um pouco reduzidos em relação aos definidos como mínimo de arejamento, estipulamos como dimensões ideais as descritas no diagrama ao lado.





Para casos específicos, como anúncios publicitários, comerciais de TV, homepage e demais materiais de divulgação do serviço SAMU 192, foram desenvolvidas duas variantes da marca com o slogan “Emergências, ligue SAMU 192” incorporado à marca.

Atenção: o uso dessas assinaturas está restrito às situações relacionadas ao lado.

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



EMERGÊNCIAS, LIGUE
SAMU 192

Versão Horizontal



EMERGÊNCIAS, LIGUE
SAMU 192



Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto, o vermelho deverá ser substituído por preto a 65%, e o laranja por preto a 50%.



VERMELHO



PRETO 65%



LARANJA



PRETO 50%

Versão Vertical USO PREFERENCIAL



EMERGÊNCIAS, LIGUE
SAMU 192

Versão Horizontal



EMERGÊNCIAS, LIGUE
SAMU 192



Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagem das empresas, a TV e o Cinema apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação.

O movimento e o tempo de exposição são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias.

Atenção:

A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação, deve ter a exposição mínima de 3 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta.

Marca sobre fundo branco.

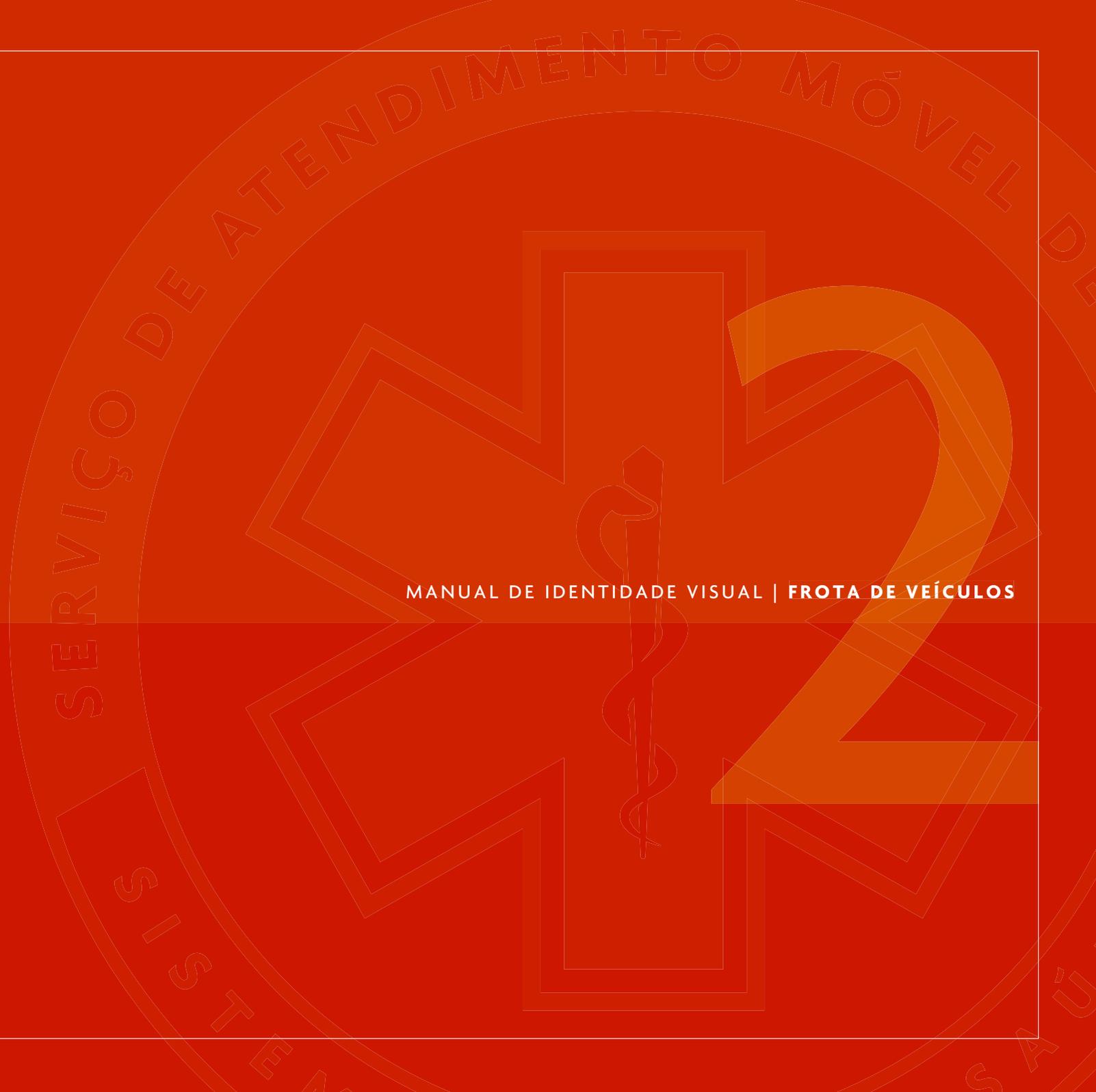


Marca sobre fundo laranja institucional.

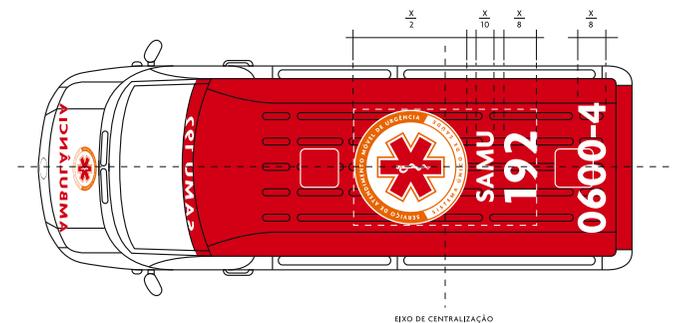
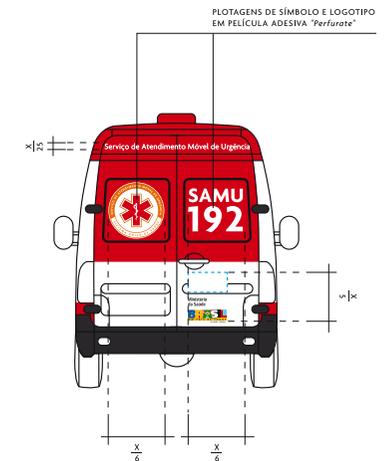
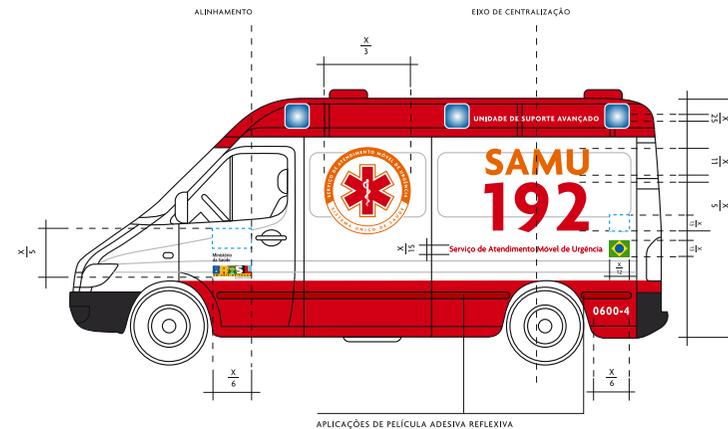
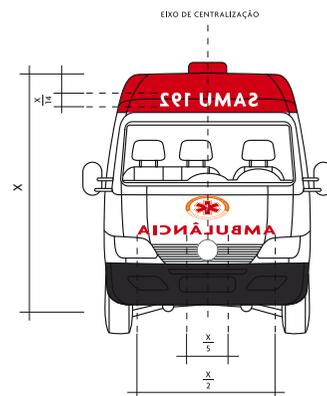
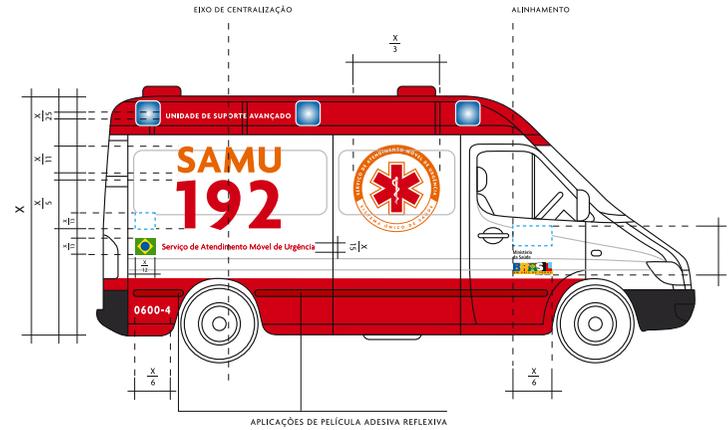


Marca sobre fundo vermelho institucional.





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | FROTA DE VEÍCULOS

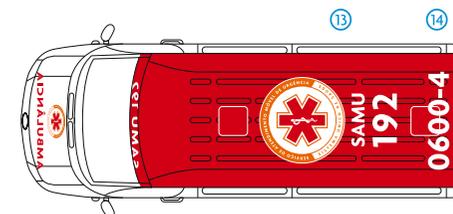
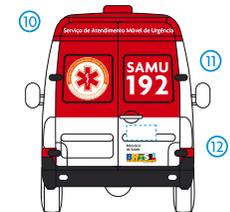
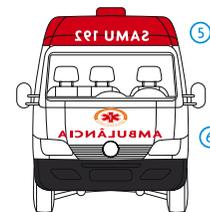
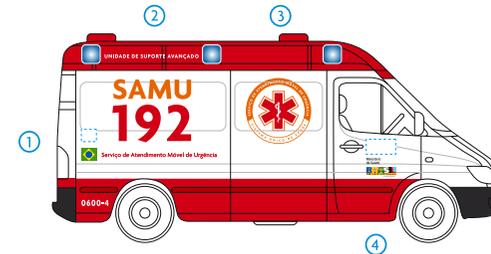


IMPORTANTE:

- Todas as dimensões aqui presentes são aproximadas e foram tomadas em função de “X”. “X” corresponde à altura do veículo, exceto as suas rodas.
- Solicite sempre os arquivos digitais dos elementos presentes nessa programação visual para plotagem das películas adesivas.



1. Espaço reservado para aplicação da bandeira do Estado ou do município.
2. Em caso de presença de luzes laterais, os textos “UNIDADE DE SUPORTE BÁSICO” ou “UNIDADE DE SUPORTE AVANÇADO” devem ser aplicados entre as mesmas, na posição indicada.
3. Se não houver janela lateral, o símbolo SAMU 192 deverá ser aplicado na lateral direita.
4. Espaço destinado à marca da prefeitura do município *(esta deverá sempre estar contida na área correspondente ao retângulo tracejado e nunca deverá exceder na largura a marca do Governo Federal)*.
5. O logotipo SAMU 192 deverá ser aplicado invertido abaixo do Giroflex.
6. A palavra “AMBULÂNCIA” também deverá aparecer invertida no capô do veículo.
7. O símbolo SAMU 192 sempre aparecerá na lateral esquerda da ambulância.
8. Centralizar o texto entre as duas últimas luzes laterais.
9. Quando necessário, o prefixo de identificação do veículo deve ser aplicado nessa área.
10. Sobre as portas traseiras deve constar o texto “Serviço de Atendimento Móvel de Urgência”.
11. O símbolo e o logotipo SAMU 192 deverão ser impressos em película adesiva tipo “Perfurate”.
12. Espaço destinado à marca da prefeitura do município.
13. A marca SAMU 192 deverá sempre ser aplicada na parte superior do veículo.
14. O prefixo de identificação do veículo deve ser aplicado, se necessário, também na parte superior da ambulância.



SERVIÇO DE ATENDIMENTO MÓVEL

SISTEMA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | UNIFORMES





Esse macacão é a principal peça do uniforme dos membros da equipe SAMU 192.

Deve ser confeccionado em material confortável, adequado a região de trabalho e de acordo com o modelo apresentado ao lado.

DETALHE COSTAS:

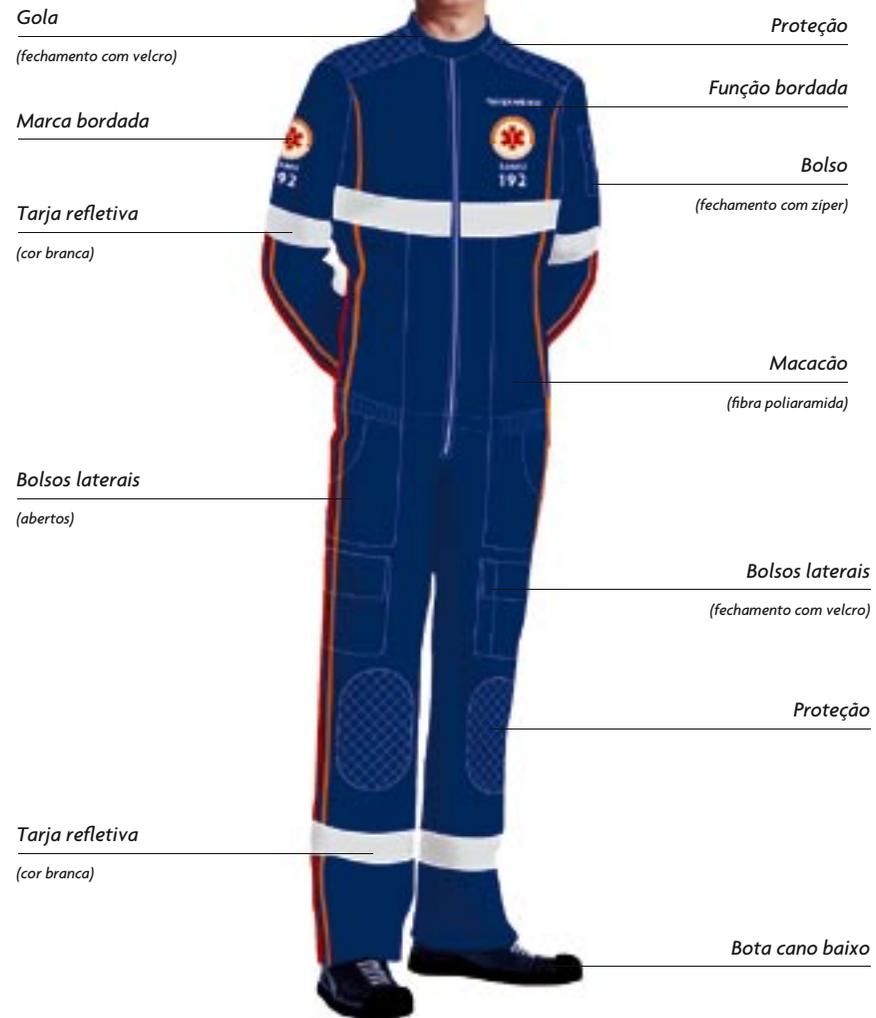




Esse macacão é a principal peça do uniforme dos membros da equipe SAMU 192.

Deve ser confeccionado em material confortável, adequado a região de trabalho e de acordo com o modelo apresentado ao lado.

DETALHE COSTAS:

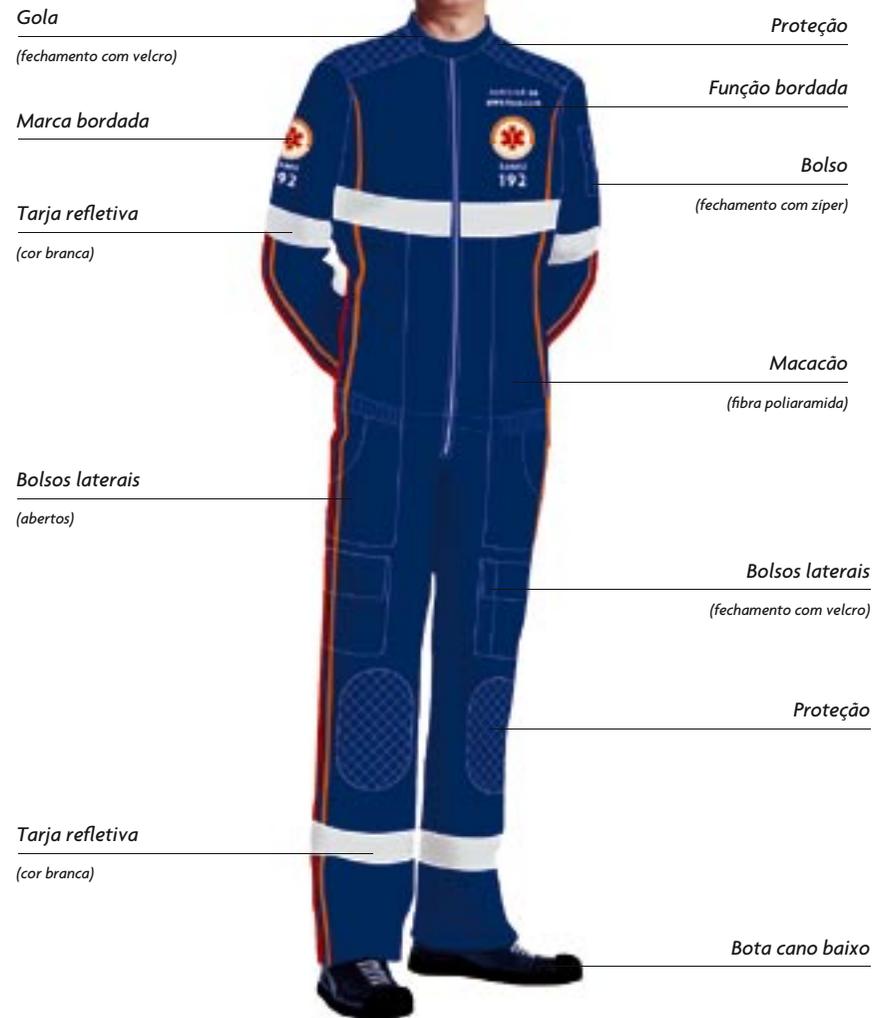




Esse macacão é a principal peça do uniforme dos membros da equipe SAMU 192.

Deve ser confeccionado em material confortável, adequado a região de trabalho e de acordo com o modelo apresentado ao lado.

DETALHE COSTAS:

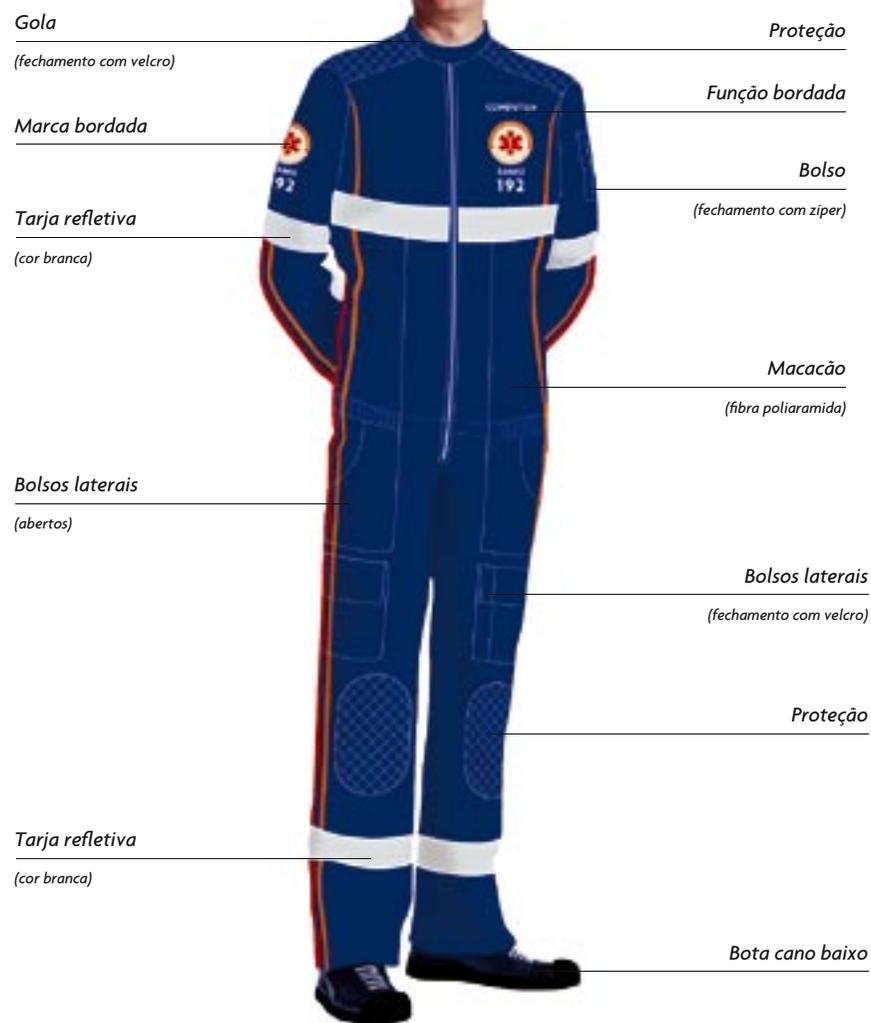




Esse macacão é a principal peça do uniforme dos membros da equipe SAMU 192.

Deve ser confeccionado em material confortável, adequado a região de trabalho e de acordo com o modelo apresentado ao lado.

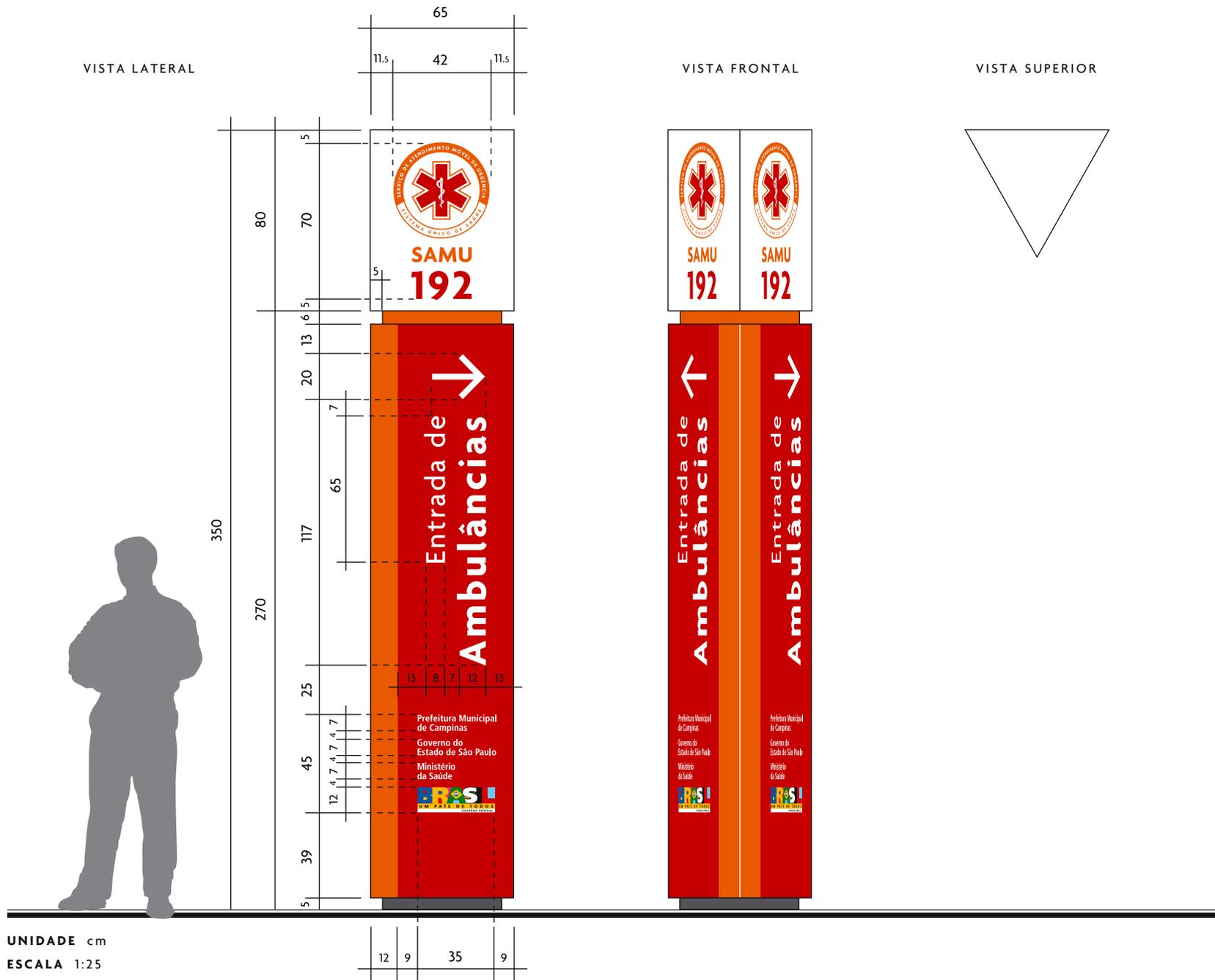
DETALHE COSTAS:



VISTA LATERAL

VISTA FRONTAL

VISTA SUPERIOR



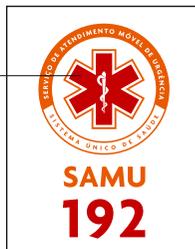
VISTA LATERAL

VISTA FRONTAL

VISTA SUPERIOR

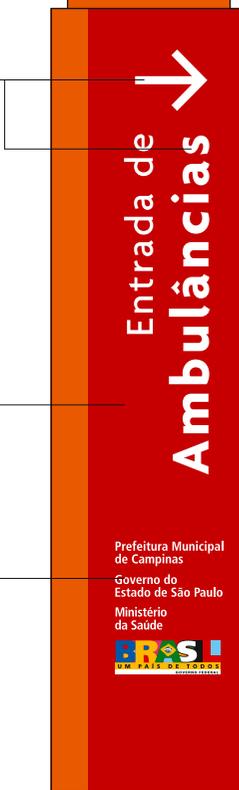
Acrílico c/ Iluminação Interna

(símbolo e logotipo SAMU 192)



Acrílico c/ Iluminação Interna

(seta e texto "Entrada de Ambulâncias")

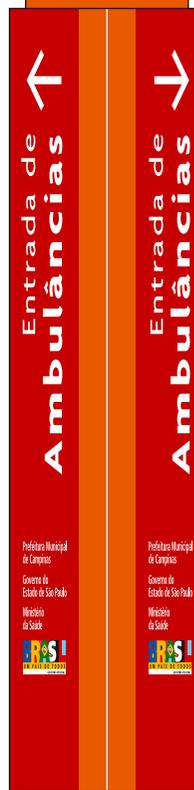


Tótem em Alumínio

Película Adesiva

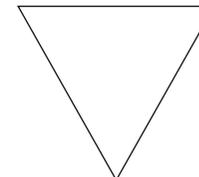
(textos e marca "Governo Federal")

Prefeitura Municipal
de Campinas
Governo do
Estado de São Paulo
Ministério
da Saúde



Prefeitura Municipal
de Campinas
Governo do
Estado de São Paulo
Ministério
da Saúde

Prefeitura Municipal
de Campinas
Governo do
Estado de São Paulo
Ministério
da Saúde



ALINHAMENTO
DE TEXTOS

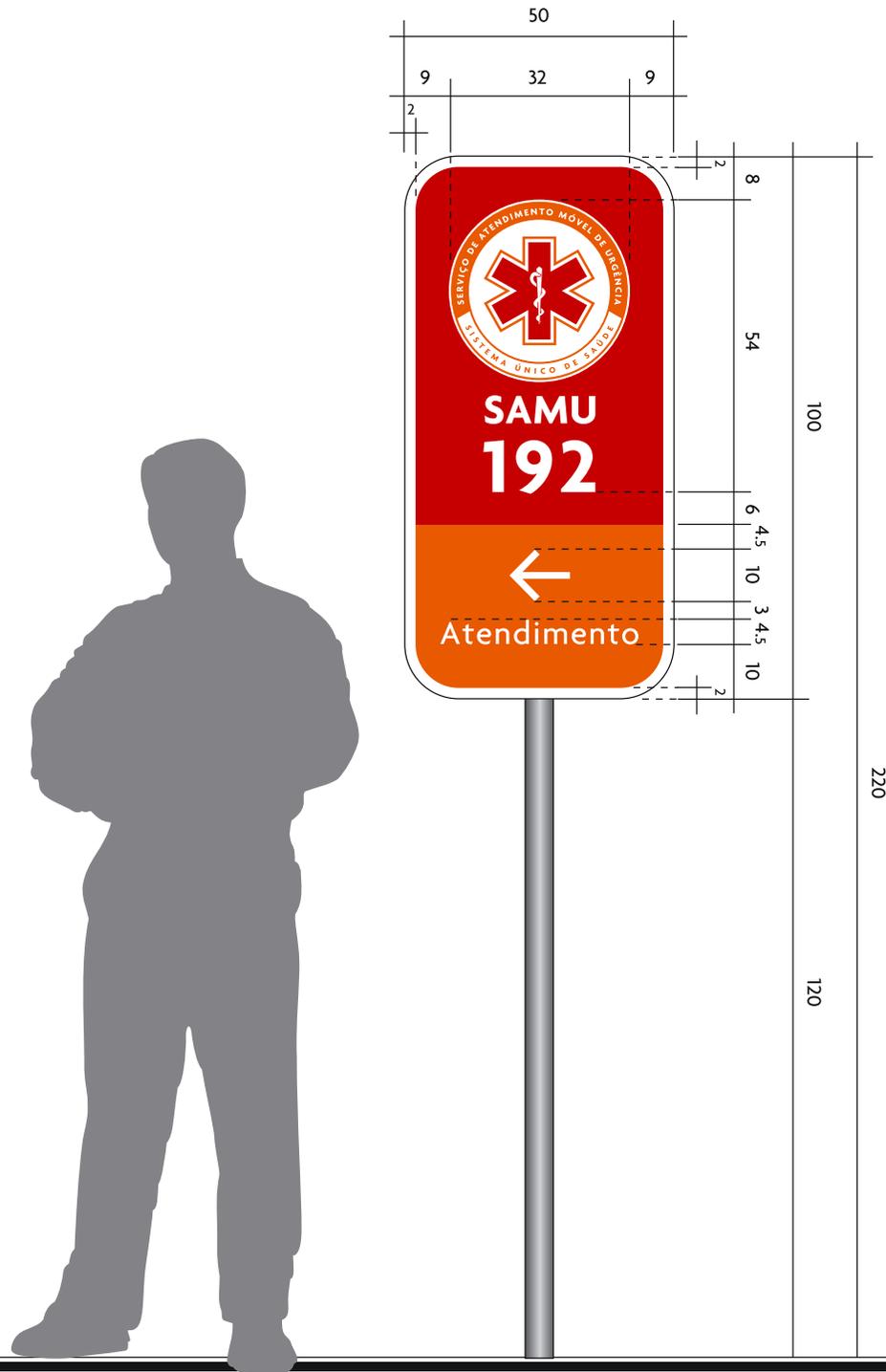


ALINHAMENTO
DE MARCAS



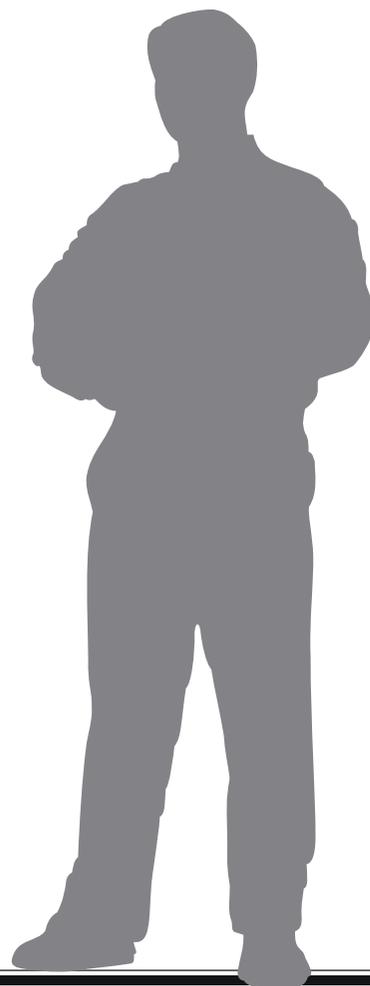
UNIDADE cm

ESCALA 1:25



UNIDADE cm
ESCALA 1:12.5

UNIDADE cm
ESCALA 1:12.5



Película Adesiva Refletiva
(símbolo e logotipo SAMU 192)

Chapa Metálica

Película Adesiva Refletiva
(seta e texto)

Tubo Metálico p/ Fixação
(cor preta ou cinza)

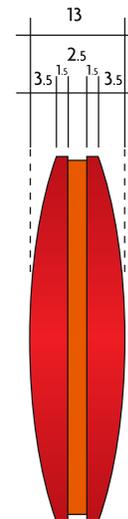
4. SINALIZAÇÃO | PLACA BANDEIRA

VISTA FACE 1



UNIDADE cm
ESCALA 1:10

VISTA LATERAL



VISTA FACE 2







Master
COMUNICAÇÃO