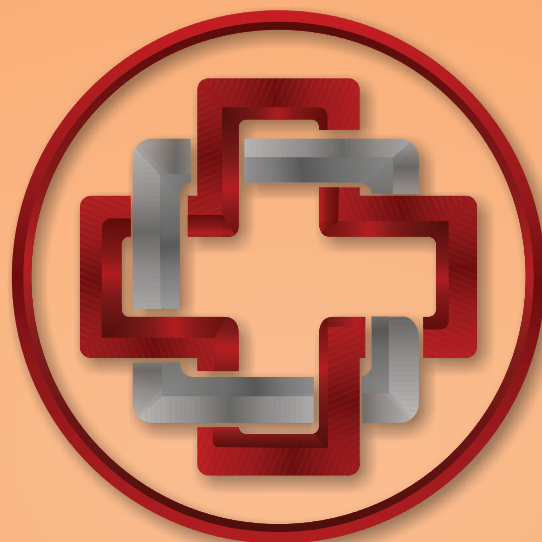




CIS-URG

O E S T E

Unir Para Salvar



ÍNDICE



Apresentação	04
Cores Institucionais	05
Família Tipográfica	06
Reprodução da Marca	07
Usos Incorretos	08
Arejamento da Marca	09
Versões Monocromáticas	10
Aplicações da Marca	11

Obs. Esse manual refere-se somente a marca, visto que toda e qualquer sinalização, uniformes, plotagem de veículos e papelerias institucionais deverão seguir a orientação do manual da marca SAMU.



Esta é a marca do CIS-URG Oeste.

A Logomarca aqui apresentada possui um símbolo com dois elementos, o 1º é a cruz em 3D na cor vermelha; e o 2º elemento é o "C" também em 3D na cor cinza, que representa a primeira letra do nome do consórcio. Os dois elementos estão entrelaçados simbolizando a união entre a instituição ("C") com o maior ícone usado para representação visual ligada a saúde (a cruz).

Segundo o estudo das cores, O vermelho é a cor do fogo e do sangue, por isso está associado à energia, guerra, perigo, força, poder, determinação, assim como a paixão, ação, desejo e amor. É uma cor muito emocionalmente intensa que tem uma alta visibilidade.

Já o Cinza é uma cor conservadora significa neutralidade, indiferença e reservada. Cinza sugere a segurança, a confiabilidade e a maturidade.

Pelos motivos citados acima consideramos essas duas cores apropriadas para representar essa instituição tão nobre que trabalha com paixão, confiança e lealdade na preservação da vida.

A fonte utilizada transmite elegância e modernidade.





As cores empregadas na identificação do CIS-URG Oeste são: o VERMELHO PANTONE P 50-8 C e o CINZA PANTONE P 170-6 C com um leve degrade.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone+ CMYK Coated.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone+ Coated como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

VERMELHO PANTONE P 50-8 C
(com leve degrade)

CINZA PANTONE P 170-6 C
(com leve degrade)

COMPOSIÇÃO:	VERMELHO PANTONE P 50-8 C	CINZA PANTONE P 170-6 C	COMPOSIÇÃO:
CMYK	C 23 M 100 Y 100 K 29	C 43 M 37 Y 37 K 11	IMPRESSÕES GRÁFICAS
RGB	R 131 G 52 B 53	R 141 G 140 B 140	TV / VIDEOS / MULTIMÍDIA
HEXADECIMAL	#833435	#8D8C8C	WEB
TONS DE CINZA	L 65	L 120	IMPRESSÕES MONOCROMÁTICAS



A família tipográfica escolhida para Identidade Visual do CIS-URG Oeste foi a Helvetica, uma tipografia tradicional, moderna e de boa legibilidade.

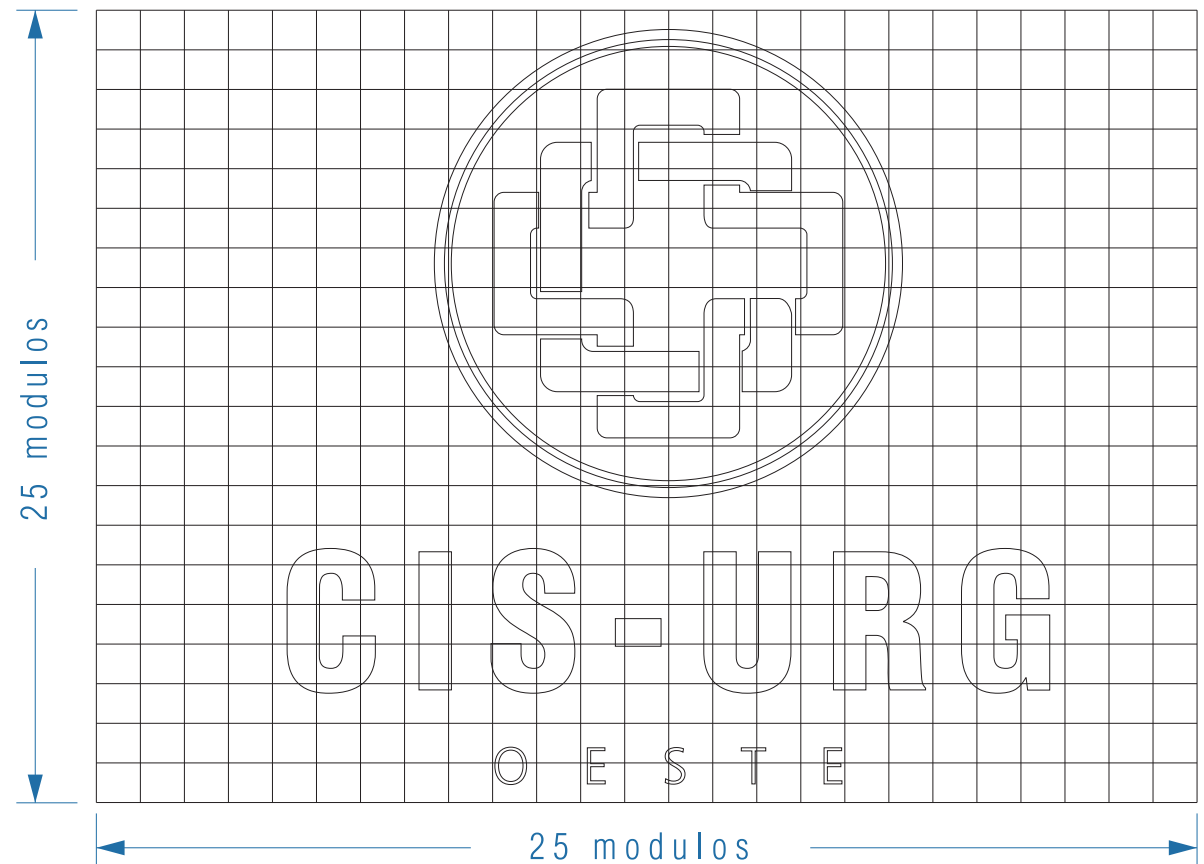
O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Helvetica LT Condensed | **Black**



Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.





A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca CIS-URG OESTE nunca seja alterada.

CORRETO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO





Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura do número "C" da palavra "CIS-URG" do logotipo CIS-URG OESTE. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra "C" da palavra "CIS-URG" do logotipo CIS-URG OESTE. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento da marca.





Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para isso, onde há o degrade VERMELHO deverá seguir o padrão de 80% Preto nas partes mais escuras e 60% Preto nas partes mais claras. Já no degrade CINZA deverá seguir o padrão de 60% Preto nas partes mais escuras e 30% Preto nas partes mais claras.





Deve-se sempre fazer uso da marca nas suas cores institucionais em fundo branco ou cores que contrastem com o logotipo deixando-o legível, nunca utilizar a logo com fundo preto 100% salvo caso de uso monocromático. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor, o fundo utilizado deverá ser branco (preto 85%) ou preto (preto 100%) e toda a logo ficará na cor branca.



